

AR·CH

CASAS BONITAS, CLIENTES FELICES

Rehabilitar viviendas cuidando cada detalle, y sobre todo cuidando al cliente para que no solo tenga una casa bonita, sino un lugar en el que se sienta feliz. Así funciona AR·CH, la empresa-boutique de reformas y diseño de interiores, un referente en Mallorca gracias a dos razones principales: su trabajo es excelente y sus clientes quedan encantados con la seriedad y el trato que reciben.

“La relación con nuestros clientes es fundamental para nosotros”, afirma Raquel Capó Armendáriz, Arquitecta de Interiores al frente de AR·CH. “Les ofrecemos un servicio integral para que no tengan que preocuparse absolutamente de nada, solo tienen que decirnos qué les gusta, qué no les gusta, con qué presupuesto cuentan y en qué plazo quieren tener lista su casa. Este es el concepto”.

La doble formación académica de Raquel como arquitecta técnica y diseñadora de interiores es una ventaja a la hora de afrontar los proyectos, pues agiliza los procesos. “Tener el conocimiento de ambas disciplinas me permite saber en el acto qué paredes se pueden derribar, cuáles necesitan un refuerzo, si se pueden desviar o no las bajantes de aguas sucias y las canalizaciones, etcétera. Para nosotros no es necesario contratar un arquitecto externo, nosotros nos ocupamos de todo y eso al cliente le da confianza”, asegura Raquel.

“Una casa tiene que ser un hogar, no una exposición, tiene que ser un espacio vivido, donde la gente quiera llegar y sentirse a gusto, desear estar en su casa y pasar tiempo en ella”. Más allá de las reformas arquitectónicas y el diseño interior, AR·CH cuenta también con un equipo de paisajistas para proyectar las zonas exteriores, jardines y piscinas.

Si bien la opinión del cliente es fundamental a la hora de darle la casa que desea, Raquel es partidaria del minimalismo sobrio y cálido a la vez, en la línea de la tendencia *japandi* que aúna el estilo japonés (líneas rectas, superficies lisas, predominio del blanco y el negro) y el estilo escandinavo (tejidos cálidos, mucha madera, colores agradables, el calor de las chimeneas...).

LA VENTAJA DE REFORMAR. En Mallorca el terreno es limitado y caro. Por eso la reforma de casas es una opción cada vez más popular entre personas que deciden venir a vivir a la isla. Además, la ubicación, para muchos clientes, es importante. Así que comprar una casa antigua para luego rehabilitarla se convierte en una opción muy interesante.

AR·CH es una empresa con vocación internacional, por eso dominan diferentes idiomas para que sus clientes puedan sentirse completamente cómodos.

Los plazos de entrega son otro de sus puntos fuertes. “Somos muy perfeccionistas con los plazos”, apunta Raquel. “Cuando tenemos el proyecto y el presupuesto definido con el cliente, firmamos a la vez un plazo de finalización de la obra. Para nosotros ese plazo va a misa, es parte de nuestro compromiso”.

AR·CH. C. Can Calafat, 33, 2º piso oficina 64. Polígono Son Oms, Palma.
T. (+34) 647 99 59 69 · ar-ch.es



BEAUTIFUL HOUSES, HAPPY CUSTOMERS

Renovating houses, taking care over every single detail, and in particular taking care of the customer, so that they are left with not only a beautiful home, but also a place where they feel happy. That is how AR-CH, the boutique renovation and interior design company, functions. The firm is a leader in Mallorca for two main reasons: the work they do is excellent, and their customers are absolutely delighted with their reliability and their attention they receive.

“Our relationship with our customers is fundamental”, says Raquel Capó Armendáriz, the Interior Design Architect who heads up AR-CH. “We offer them an all-round service so they don’t have to worry about a single thing; all they have to do is tell us what they like and what their budget is and give us a deadline to have their home ready by. That is the concept”.

Raquel’s dual academic training as an architectural technician and an interior designer is an advantage when handling projects, as it speeds the processes up. “Having knowledge of both disciplines enables me to know immediately which walls can be knocked down, which ones are in need of reinforcement, whether or not the waste water downpipes and other piping can be diverted, etc. We don’t need to hire an external architect – we take care of everything and that gives the customer confidence”, says Raquel.

“A house has to be a home, not a showroom. It has to be a space that is lived in, somewhere people like to come back to and where they feel good. They should want to be in their house and spend time there”. As well as architectural alterations and interior design, AR-CH also has a team of landscapers to design outdoor areas, gardens and pools.

While the customer’s opinion is fundamental for giving them the house they want, Raquel favours a simultaneously sober yet warm minimalism, along the lines of the “Japandi” tendency, which combines Japanese style (straight lines, flat surfaces, a prevalence of white and black) and Scandinavian style (warm fabrics, lots of wood, pleasant colours, the warmth of fireplaces...).

THE ADVANTAGE OF RENOVATION. There is a limited amount of land on Mallorca, and it is expensive. Which is why home renovation is an increasingly popular option among people who decide to come and live on the island. And location is important for many customers, so purchasing an old house to renovate it becomes a very interesting option.

AR-CH is a company with an international vocation, and as a result they have a command of different languages to ensure their customers can feel totally at ease.

Another strong point is their delivery deadlines. “We are quite the perfectionist with deadlines”, says Raquel. “When we have defined the project and the budget with the customer, we sign a completion date for the work at the same time. That deadline is set in stone for us, it’s part of our commitment”.

SCHÖNE HÄUSER UND ZUFRIEDENE KUNDEN

Das Boutique-Unternehmen AR-CH hat sich auf die Renovierung und Inneneinrichtung von Häusern spezialisiert. Mit scharfem Auge für die kleinsten Details und exzellenter Kundenbetreuung setzt AR-CH auf Mallorca vor allem aus zweierlei Gründen Maßstäbe: Erstens leistet das Unternehmen hervorragende Arbeit, zweitens begeistert es seine Klienten mit Seriosität und Service. Das Ergebnis ist weit mehr als nur ein schönes Zuhause: Ein Lebensort, an dem man sich durch und durch wohlfühlt.

„Die Beziehung zu unseren Kunden ist das Herzstück unseres Unternehmens“, sagt die Innenarchitektin und Chefin von AR-CH, Raquel Capó Armendáriz. „Wir bieten einen Rundum-Service an – unsere Klienten müssen uns nur ihre Vorstellungen unterbreiten und uns ihren Budgetrahmen und Wunschtermin für die Fertigstellung nennen. Das ist unser Konzept.“

Mit ihrem Doppelabschluss als technische Architektin und Innenarchitektin ist Raquel bestens aufgestellt, die für ihre Projekte relevanten Prozesse zügig zu bearbeiten. „Das kombinierte Wissen aus beiden Disziplinen ermöglicht mir, vor Ort schnell zu sehen, welche Wände abgerissen werden können, welche verstärkt werden müssen, ob die Fall- und Abflussrohre neu verlegt werden können oder nicht, etc. Wir müssen keinen externen Architekten beauftragen, sondern machen alles selbst. Das schafft Vertrauen“, sagt Raquel.

„Ein Haus soll ein Zuhause sein, kein Museum. Es soll ein Lebensraum sein, auf den sich die Menschen freuen – wo sie sich gerne aufhalten, gerne wohnen und gerne Zeit verbringen.“ Zusätzlich zum Renovierungsangebot und der Innenraumgestaltung stellt AR-CH auch ein Team von Landschaftsgärtnern für die Gestaltung der Außenanlagen, Gärten und Swimmingpools.

Obwohl bei der Gestaltung eines Hauses der Geschmack des Kunden oberstes Gebot ist, hat Raquel einen Lieblingsstil, den sogenannten Japandi-Stil, der japanische Ästhetik (gerade Linien, glatte Oberflächen, viel Schwarz-Weiß) mit skandinavischem Design (warme Stoffe, viel Holz, angenehme Farben, die lebendige Wärme von Kaminfeuer ...) vereint – schlichter und dennoch gemütlicher Minimalismus.

VORTEILE EINES UMBAUS. Da Grundstücke auf Mallorca nur begrenzt verfügbar und zudem teuer sind, entscheiden sich immer mehr Menschen, die hier leben wollen, für eine Renovierung. Auch die Lage ist vielen ausländischen Kunden wichtig. Das alles macht den Erwerb eines alten Hauses mit anschließender Renovierung zu einer sehr interessanten Option.

AR-CH ist international ausgerichtet und verfügt über ein mehrsprachiges Team zur optimalen Betreuung seiner Klienten.

Eine weitere Unternehmensstärke ist die Befolgung festgelegter Zeitpläne. „Bei der Einhaltung von Fristen bin ich Perfektionistin“, sagt Raquel. „Nach der einvernehmlichen Einigung über ein Projekt und das Budget unterschreiben wir auch einen Fertigstellungstermin. Das sehen wir als selbstverständlichen Teil unserer Verpflichtungen.“

